



خبرنامه داخلی

انجمن صنفی کارفرمایان توزیع کننده گاز مایع ایران

۲۰۱

۵ و ۴.۳

۵

۷ و ۶

۸ و ۷

مراسم نکوداشت مهندس خلیلی

اخبار صنعت گاز مایع

تصمیم گیری در مدیریت

در جستجوی راهزنان زمان

گونگون

فهرست



مراسم نکوداشت مهندس محسن خلیلی

میهن داشتند، ایشان و همراهانشان در برابر انواع ناملایمات ایستادگی کردند و چراغ صنعت را روشن نگاه داشتند. وی ادامه داد: آقای خلیلی با توجه به وظایف و مسئولیت های اجتماعی، مسیر توسعه فعالیت های تولیدی خود را طی کردند و در برابر موانع سر فرود نیاوردند و به باور من تقدیر از چنین افرادی موجب می شود که سرمایه های اجتماعی افزایش پیدا کند و افراد جدیدی با انگیزه وارد عرصه صنعت و تولید شوند. معاون اول رئیس جمهور در ادامه: نقش محسن خلیلی عراقی را در تنظیم سند راهبردی توسعه صنعتی کشور به سزا و اساسی دانست و گفت یکی از اقدامات مهم ایشان، تشکل گرائی است که عامل اصلی توسعه صنعت کشور محسوب می شود.

ادامه در صفحه بعد

مراسم نکوداشت مهندس محسن خلیلی عراقی به پاس بیش از ۶۵ سال فعالیت صنعتی و کارآفرینی در ساعت ۱۴:۳۰ مورخ ۲۵ آذر ماه ۱۳۹۸ با حضور جناب آقای اسحاق جهانگیری معاون اول رئیس جمهوری، جناب آقای نهاروندیان معاون اقتصادی ریاست جمهوری و جناب آقای غلامحسین شافعی رئیس اتاق ایران و جمعی از فعالان اقتصادی و همچنین اعضای هیأت مدیره و دبیر این انجمن، در سالن همایش های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران برگزار شد. طی این مراسم معاون اول رئیس جمهور با ابراز خرسندی از حضور در جمع فعالان اقتصادی، تجلیل و تقدیر از تلاش های صنعتگران را اقدامی ضروری و پسندیده توصیف کرد و گفت: نقش آقای خلیلی در توسعه کشور ماندگار خواهد بود چرا که همواره دغدغه خدمت به



ماست و امیدواریم الگوهای این چینی در آینده تکثیر شوند. وی گفت وجه تمایز مهم مهندس خلیلی در مقایسه با دیگران، تأکید ایشان بر «انسان سازی» در دستگاه خود بود و به همین دلیل در سازمان مشارالیه بیشتر وقت به آموزش سپری می گردید و ایشان همواره تأکید داشتند نباید برای کار زندگی کنیم، بلکه این زندگی است که باید برای آن کار کنیم.

رئیس اتاق ایران آرمان گرائی، عزت نفس، مسئولیت پذیری، بردباری و اشاعه عشق را مهم ترین عوامل کامیابی مهندس خلیلی عنوان کردند. **جناب آقای احمد پورفلاح دبیر جشنواره** به باور ایشان، محسن خلیلی اسطوره تولیدکنندگان، شکل گرائی و سرآمد اخلاق در کسب و کار است. **مسعود خوانساری رئیس اتاق تهران** محسن خلیلی را نامدار میدان اقتصاد و مرد خستگی ناپذیری توصیف کرد که در طول فعالیت خود که رقبای زیادی پا به میدان گذاشته اند، همچنان بوتان را به روز نگه داشته و نشان داده است که در بدترین شرایط می توان بهترین بود. در جریان برگزاری این مراسم جناب آقای جهانگیری از تندیس و تمبر یاد بود رونمایی کرده و از طرف اتاق ایران، لوح سپاس به آقای مهندس خلیلی اهدا نمودند و همچنین غلامحسین شافعی رئیس اتاق ایران اعلام داشتند: کتابخانه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران به نام محسن خلیلی عراقی نامگذاری خواهد شد. در پایان مراسم تعدادی از تشکل ها و اتاق های کشور با اعطای لوح به محسن خلیلی عراقی از ایشان تقدیر به عمل آوردند.

جناب آقای محمد نهبانندیان معاون اقتصادی رئیس جمهور برگزاری این مراسم را اقدامی مهم و اساسی دانست و سنت تجلیل از شخصیت ها را کاری با آثار مثبت اجتماعی برای ارائه و معرفی الگو به جامعه برشمرد و تصریح نمود: الگوی موفقیت این است که شخصیت های مقید به کیفیت را معرفی کنیم.

جناب آقای نهبانندیان تجلیل از چنین افرادی را یک واجب اجتماعی دانسته که باید ادامه دار باشد و اضافه نمودند اندیشه های خیرخواهانه مهندس خلیلی و عمل ایشان، این باور را مورد توجه قرار داد که انسان اقتصادی، علاوه بر سود و نفع شخصی، منافع جمعی را نیز دنبال می کند، عده ای معتقدند چنین جمعی در وجود یک نفر غیرممکن است اما این ایده اشتباه است.

وی افزود: فردی مانند مهندس خلیلی دنبال بهینه کردن سود است چرا که ایشان و افرادی مانند او مجموعه تابع مطلوبیت را دنبال می کنند و این همان بهینه سازی است.

معاون اقتصادی رئیس جمهور در ادامه با ۸ خصیصه، مهندس خلیلی را توصیف کرد:

نگاه مهندسی و توجه ویژه به عدد و رقم، اداره خوب بنگاه اقتصادی و نگاه به آینده، توجه به مفاهیم کلان اقتصادی، نگاه تشکلی، نگاه اجماع ساز، نگاه امیدوار با پشتکار، حمایت از اندیشه های نو و نگاه اخلاقی.

جناب آقای شافعی رئیس اتاق ایران با بیان اینکه امروز جمع شده ایم که از انسانیت تجلیل کنیم، گفت: مهندس خلیلی الگویی برای همه





اخبار صنعت گاز مایع



انجمن را با توجه به محدودیت ها و پیامدهای حاصل از اجرای هر یک از نکات عنوان شده فوق را ابراز داشتند.

۳- برگزاری جلسه در سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان

در مورخ ۱۳۹۸/۰۸/۲۸ هیأت مدیره انجمن جلسه ای را در حضور جناب آقای دکتر تقوی شوازی مدیرکل محترم نظارت بر شبکه های توزیعی و اقتصادی و کارشناسان مربوطه برگزار نمود و نکات زیر مطرح و مورد تأکید و توجیه قرار گرفت:

- شرکت ملی پخش متقاعد شده است که ۲۰ درصد کاهش سهمیه ها را جبران کند.
- اولویت، رفع مشکلات مردم است و برای صادرات تمهیدات دیگری باید معمول گردد.
- تا اطلاع ثانوی هر گونه افزایش قیمت ممنوع خواهد بود.
- توزیع مطلوب، مورد نظر بوده و باید مساعی لازم در جهت جذب سهمیه ها مصروف گردد.
- رعایت قیمت مصوب همواره مورد تأکید است.
- با وجود سرما و افزایش نیاز مصرف، تأکید شد در جهت تأمین رضایت مصرف کنندگان تلاش های لازم صورت گیرد.

۴- برگزاری جلسه در سازمان تعزیرات کشور

در مورخ ۹۸/۰۹/۰۶ هیأت مدیره انجمن جلسه ای را با جناب آقای دکتر رزاقیان مدیرکل محترم سازمان گشت تعزیرات کشور و کارشناسان مربوطه در تشکیلات مذکور برگزار نمود و نکات زیر مطرح و رعایت آنها را متذکر گردیدند.

- شرکت ها به صورت غیرمترقبه نظارت بیشتری بر نحوه عملکرد عوامل توزیع تحت پوشش خود به عمل آورند.
- موضوع گران فروشی و عرضه گاز خارج شبکه در کانون توجه قرار داشته و قابل برخورد است.

ادامه در صفحه بعد

۱- برگزاری جلسات هیأت مدیره

بر اساس برنامه تنظیمی جلسات ماهیانه هیأت مدیره انجمن در تاریخ های مقرر برگزار شد و مسائل و مشکلات جاری شرکت های توزیع کننده مورد بررسی و رسیدگی قرار گرفت و تصمیماتی اتخاذ شد. که اهم آن شامل:

- اتخاذ تمهیدات لازم جهت حفظ و تداوم سهمیه های کنونی شرکتهای توزیع کننده.
- انجام همکاری و هماهنگی های لازم با سازمان های نظارتی همچون سازمان حمایت، سازمان استاندارد و ...
- برگزاری جلسات فوق العاده هیأت مدیره در جهت بررسی و اتخاذ تصمیم منطقی و مناسب در برخورد با بحران های مقطعی صنعت گاز مایع.

۲- برگزاری جلسه در شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی ایران

در مورخ ۱۳۹۸/۰۸/۱۱ هیأت مدیره انجمن جلسه ای را در حضور جناب آقای صادق آبادی معاون محترم وزیر و مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی ایران، جناب آقای وکیل زاده مدیرعامل شرکت ملی پخش، مدیر و کارشناسان مدیریت تأمین و توزیع شرکت ملی پخش، نمایندگان سازمان تعزیرات و بازرسی کل کشور برگزار نمود و در طول این جلسه موارد زیر مطرح و هماهنگی و همکاری شرکت های توزیع کننده مورد انتظار قرار گرفت:

- اعلام آمادگی شرکت ها برای اجرای روش الکترونیکی کارت سوخت
- آمادگی برای کاهش تدریجی مصرف بازار گاز مایع کشور
- صادرات بخشی از گاز مایع در جهت حفظ منافع ملی
- شناخت شفاف مصرف خانگی گاز سیلندر و به طور جداگانه آمار مصرف صنعت، تجارت و کشاورزی و ...
- طی این جلسه دبیر و اعضاء هیأت مدیره انجمن نظرات و پیشنهادهای



گرامی باد.





جداگانه ای با مشارکت نمایندگان واحدهای تعمیر و ساخت سیلندر و شیر سیلندر به شرح زیر در دبیرخانه انجمن تشکیل گردید:

الف- در ساعت ۱۰:۰۰ روز یاد شده با حضور مدیران واحدهای ساخت و تعمیرات سیلندر شامل: پرس سیلندر، اتان صنعت، ارسال مخزن، ام گاز، اندیشه صنعت و میناب سیلندر، اخذ رأی به عمل آمد و در نتیجه به اتفاق آراء آقای مهندس محمد کرمی مدیر عامل شرکت پرس سیلندر به عنوان نماینده واحدهای تعمیراتی و ساخت سیلندر جهت حضور در جلسات کمیته نظارت بر بازسازی و جایگزینی شیر و سیلندر انتخاب گردید.



محمد کرمی



مهدي اردستاني

ب- در ساعت ۱۱ همان روز با حضور مدیران واحدهای ساخت شیر شامل: اتان صنعت، کامل پیوند و گروه صنعتی اتحاد، اخذ رأی به عمل آمد و در نتیجه به اتفاق آراء آقای مهندس اردستانی مدیر تولید گروه صنعتی اتحاد به عنوان نماینده واحدهای ساخت شیر جهت حضور در جلسات کمیته نظارت بر بازسازی و جایگزینی شیر و سیلندر انتخاب گردید.

۷- انتخاب نمایندگان جدید انجمن در استان های تهران، زنجان و قزوین

بر اساس پیشنهاد مورخ ۹۸/۱۰/۱۰ مدیر عامل محترم شرکت پرس ایرانگاز، از تاریخ ۱۵ دی ماه سال جاری به شرح زیر نمایندگان جدید انجمن در استان های تهران، زنجان و قزوین منصوب گردیدند:

الف- جناب آقای رضا غفاری گل افشانی به سمت نماینده انجمن صنفی و رئیس شورای هماهنگی شرکتهای توزیع کننده گاز مایع در استان تهران.

ب- جناب آقای رضا پناهی به سمت نماینده انجمن صنفی و رئیس شورای هماهنگی شرکت های توزیع کننده گاز مایع در استان زنجان.

ج- جناب آقای بهروز هاشمی به سمت نماینده انجمن صنفی و رئیس شورای هماهنگی شرکتهای توزیع کننده گاز مایع در استان قزوین.

- بعضاً مصرف کنندگان اظهار شکایت می کنند و برای برون رفت از این وضعیت باید نظارت ها تشدید یابد.
- اختلاف قیمت بنزین و گاز مایع مزید بر علت شده است.
- بعضی اوقات در فاصله مسافت کوتاهی از تأسیسات سیلندر پرکنی کامیون خاور شرکت، اقدام به توزیع سیلندر با قیمت های غیر مصوب می نماید و می بایست مدیران شرکت ها بطور جدی با موضوع برخورد نمایند.
- مسئولین شرکت ها در مقطع زمانی فعلی با عوامل سازمان تعزیرات در جهت کاهش معضلات موجود همکاری های بیشتری معمول دارند.
- از نمایندگان توزیع متخلف لغو نمایندگی شود.
- از عوامل توزیع تعهد اخذ گردد که در صورت تخلف از کار بر کنار گردند.
- قیمت مصوب در محل نمایندگی ها و روی بدنه خودروهای توزیع نصب العین قرار گیرد.

• اطمینان حاصل شود که اولویت با مصرف کنندگان خانگی است.

۵- برگزاری جلسه در شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران

در مورخ ۱۳۹۸/۰۹/۱۶ هیأت مدیره انجمن جلسه ای در حضور جناب آقای وکیل زاده مدیر عامل محترم شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران به اتفاق مدیران تأمین و توزیع و بازرگانی آن شرکت و با حضور جناب آقای دکتر تقوی شوازی مدیر کل محترم نظارت بر شبکه های توزیعی و اقتصادی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان و کارشناسان ذیربط در سالن جلسات شرکت ملی پخش برگزار نمود و در این جلسه نکات زیر مطرح و مورد تأکید قرار گرفت:

- در حال حاضر گاز مایع به صورت یکی از معضلات شرکت پخش عنوان گردید.

• شناسایی آمار مصرف کنندگان خانگی و مصارف تجاری صنعتی مورد نیاز است.

• کاهش سهمیه ها توفیق آمیز نبوده است.

• نظارت بر عرضه گاز در مناطق مختلف ضعیف بوده و نظارت بیشتر دستگاه های ذیربط را می طلبد.

• جابه جایی سهمیه ها منجر به طولانی شدن تن کیلومتر، با تعارضات بخش خصوصی روبرو است.

• هر دستگاهی که متولی وظایفی است الزاماً مسئولیت نظارت بر عملکرد آن را هم رأساً باید عهده دار باشد.

• کاهش سهمیه ها در مهر ماه و هنگام آغاز برودت هوا و همزمان ۳ برابر شدن قیمت بنزین غیر متناسب و می بایست چاره جوئی شود.

• برای راستی آزمائی و شناخت بازار مصرف گاز مایع جهت تعیین استراتژی مناسب، جناب آقای نژادعلی از سوی شرکت ملی پخش عهده دار مسئولیت شدند که شرکتهای توزیع کننده همکاری های لازم را در قالب کار گروه با ایشان به عمل آورند.

۶- انتخاب نمایندگان جدید برای واحدهای ساخت و تعمیر سیلندر و شیر سیلندر گاز مایع

به موجب دعوتنامه شماره ۸۱۳۴-۹۸ مورخ ۱۳۹۸/۰۹/۰۴ جلسات



گران فروشی، ۳۸۷ درصد عرضه خارج شبکه، ۱۱/۸ درصد عدم الصاق بر حسب قیمت و ۱/۴ درصد به کم فروشی اختصاص داشته است. از این تعداد به ترتیب بیشترین تخلف مربوطه به عاملین توزیع با (۷۸/۸ درصد)، نمایندگی های شرکتهای توزیع کننده با (۱۱/۸ درصد) و تأسیسات گاز مایع اعم از تأسیسات اصلی و تأسیسات مردمی با (۹/۴ درصد) بوده است.

دبیرخانه انجمن وظیفه خود می داند از اقدامات حمایتی و نظارتی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان به ویژه جناب آقای موسوی معاونت محترم نظارت سازمان و جناب آقای دکتر تقوی شواری مدیرکل محترم نظارت بر شبکه های توزیعی و اقتصادی و کارشناسان مربوطه که اثرات بسیار چشمگیری در بهینه نمودن عرضه خدمات گاز مایع و کاهش بحران ها و سرانجام، تأمین رضایت مصرف کنندگان به بار آورده است، قدردانی و سپاسگزاری نماید.

۸- گزارش سازمان حمایت درباره نظارت بر توزیع گاز مایع به عنوان وزیر صنعت، معدن و تجارت

جناب آقای تابش رئیس محترم هیأت مدیره و مدیرعامل سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان طی گزارشی که حاصل نظارت بر عملکرد شرکت های توزیع کننده طی ۶ ماهه اول سال جاری را به حضور وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت تقدیم داشته، نکات زیر را مورد ملاحظه قرار داده است:

رعایت نرخ مصوب، جذب و توزیع به موقع و بهینه سهمیه های مقرر، اقدامات لازم جهت جلوگیری از بروز بحران و کمبودهای منجر به بروز تخلفات و در این ارتباط مجموعاً ۹,۴۹۷ فقره بازرسی از عوامل توزیع کننده گاز مایع شامل: (تأسیسات اصلی و مردمی، نمایندگی ها و عاملین توزیع) به عمل آمده و طی آن تعداد ۲۱۲ مورد تخلف شناسائی گردیده است. که از این تعداد ۴۸۱ درصد مربوط به

تصمیم گیری در مدیریت



تصمیم های متخذه توسط مدیران در سطوح مدیران در سطوح مختلف سازمانی هم از نظر نوع و هم از لحاظ محتوا با یکدیگر تفاوت می کنند.

در سطوح بالای سازمان، استقرار هدف ها و استراتژی های فراگیر مهم ترین تصمیم هایی هستند که باید اتخاذ شوند.

مدیران میانی معمولاً بیشتر با برنامه های اجرائی و عملیاتی و تصمیم های مربوط به خط مشی که تلاش ها را به سوی نیل به هدف های فراگیر و کلی سوق می دهند، درگیرند. سرپرستان و ناظران خط مقدم نیز به نوبه خود به تصمیم های کوتاه مدتی که به فعالیت های شخصی مربوط می شود، می پردازند که توسط رده های بالای سازمان مشخص گردیده است.

مدیران براساس میزان و دقت اطلاعاتی که در دسترس دارند، در خصوص عملیاتی که قرار است در آینده اجرا شود تصمیم گیری می کنند که نتایج این تصمیمات را نمی توان به طور دقیق پیش بینی کرد زیرا شرایط محیطی و حوادثی که از کنترل مدیران خارج است تصمیم گیری ها را تحت تأثیر قرار می دهد.

جوهر تمامی فعالیت های مدیریت، تصمیم گیری است، امروزه تصمیم گیری (Decision Making)، نقش مهمی در زندگی انسان ها ایفاء می کند. همه انسان ها روزانه با موقعیت های گوناگونی جهت تصمیم گیری مواجهند.

تصمیم گیری در واقع رکن اساسی کلیه وظایف و فعالیت های مدیریتی است زیرا هر مدیری برای اجرای هر یک از وظایف خود که شامل: (برنامه ریزی، سازماندهی، رهبری و کنترل) است، همواره با مواردی مواجه می شود که نیاز به اخذ تصمیم دارد.

همه تصمیم های مدیران دارای اهمیتی یکسان برای سازمان نیست. برخی از تصمیم ها بر عده زیادی از کارکنان سازمان اثرگذار است و تأثیر بلند مدت دارد و برخی دیگر از تصمیم ها ممکن است از اهمیت چندانی برخوردار نبوده و فقط بر عده کمی از اعضای سازمان اثر بگذارد که هزینه کمتری برای اجرا نیاز داشته باشد و در هر حال کیفیت و چگونگی تصمیم های مدیران، میزان توفیق آنان را در اداره سازمان و تحقق اهداف سازمانی تعیین می کند.

همه مدیران با فراگرد تصمیم گیری سرو کار دارند زیرا حرفه آنان چنین اقتضا می کند، با وجود این اکثراً از تحلیل اتخاذ یک تصمیم مناسب ناتوانند. تصمیم گیری و مدیریت را می تواند مترادف هم دانست زیرا تصمیم گیری جزو ارکان اصلی مدیر بوده و در هر یک از وظایف مدیران به نحوی جلوه گر است. تصمیم گیری به عنوان بخشی از عناصر برنامه ریزی جهت انتخاب راه کار مناسب شمرده می شود و از مسائل مهم آن، به موقع و صحیح بودن است که رمز موفقیت مدیریت تلقی می گردد.

تصمیم گیری به تنهایی به عنوان یک وظیفه جداگانه مدیر محسوب نمی شود و بلکه جزو لاینفک تمام وظایف مدیریت است.



در جستجوی راهزنان زمان



شرایط بیرونی شامل: رئیس، خانواده، درآمد، سلامتی ما را در کنترل خود در آورده و سبب احساس عصبانیت، افسردگی، بی‌خاصیتی و سرخوردگی خواهیم داشت. به عنوان کسی که توانایی تغییر چیزی را ندارد در درون خود درماندگی انتسابی را به وجود می‌آوریم در واقع به جای اینکه خالق شرایط باشیم، خود را مخلوق شرایط می‌بینیم. در راه کسب مهارت مدیریت زمان به طول معمول موانع زیادی وجود دارد که برای هر شخصی متفاوت است ولی عموماً به صورتهای زیر قابل دسته بندی است:

باورهای محدود کننده

توانایی مدیریت زمان یک فرآیند ارثی نیست. نقطه شروع برای غلبه بر برنامه ریزی های نادرست قبلی و از بین بردن موانع ذهنی و گرفتن یک تصمیم صریح و روشن برای استفاده از زمانی است که در اختیار داریم.

برنامه ریزی ذهنی منفی

ممکن است یک برنامه ریزی ذهنی را برخی از والدین و یا اطرافیان که در طول دوران رشد اثرگذار بوده اند در ما به وجود آورده باشند ولیکن حقیقت این است که هیچکس از لحظه تولد، نامنظم به دنیا نمی‌آید لذا ضروری است رفتارهایی که حاصل یک برنامه ریزی نادرست است با بازنگری، تکرار و تمرین در یک بازه زمانی با رفتار مناسب جایگزین کرد.

باید دانست که مهم ترین فرمول برای ثروت و موفقیت در تمام عمر سرمایه گذاری بر روی ذهن است.

ما باید خود را در مسیر یادگیری برای تمام عمر قرار بدهیم. خوب بودن دشمن عالی بودن است. اکثر مردم در زمینه کاری که انجام می‌دهند، خوب هستند و بنابراین در جایشان متوقف می‌شوند و دیگر رشد نمی‌کنند.

ادامه در صفحه بعد

بزرگترین اندیشمندان تاریخ در پس پاسخ به این سوال بوده اند که چگونه زندگی کنیم تا همیشه شاد و خوشبخت باشیم. به عبارت دیگر چه تکنیک هایی به کار بیندیم تا کیفیت زندگی مان را در زمینه های مختلف بهبودی ببخشیم.

با مطالعه زندگی انسان های موفق این مطلب روشن تر دیده می شود که همه آنها یک ویژگی مشترک داشته و دارند. همه آنها ارزش فوق العاده ای برای زمان قائل بودند و پیوسته تلاش کرده اند تا منظم تر و کارآمدتر باشند. درک این نکته که مدیریت زمان در واقع مدیریت زندگی و یا شیرازه زندگی است، از اهمیتی کلیدی برخوردار می باشد. زمان اصلی ترین سرمایه بشری است، نیاز به فراگیری مدیریت زمان بر پایه این فرض استوار است که به هر چیز گرانبها و با ارزشی، راهزنان چشم دوخته اند تا آنرا با اشکال گوناگون از چنگ صاحب آن بر بایند.

دشمنان او را ز غیرت می درند دوستان هم روزگارش می برند
«مولانا»

تقویت توان مدیریت زمان، توجه به سه مرحله زیر است:

- حساس شدن ذهنی نسبت به یک سرمایه عادی شده به نام زمان
- شناسایی آفات، راهزنان، دام های زمان و دلائل ائتلاف آن
- جستجوی راه حل هایی برای جلوگیری از ائتلاف زمان و به کارگیری تدریجی آن

نقطه شروع کسب و مدیریت زمان، اشتیاق است. برای آنکه اشتیاق ما در مدیریت زمان بیشتر شود، باید انگیزه قوی توسط آنچه که مزایای مادی و معنوی فراوانی در بردارد برای خود ایجاد کنیم و این مزایا می تواند:

الف- بهتر شدن کارایی و عملکرد و بهره وری

ب- کنترل بیشتر بر کارها

ج- وقت بیشتر برای خانواده

د- حفظ بقای جسمانی

به عنوان مثال اگر قادر شویم زمان خود را به درستی مدیریت کنیم حداقل ۲ ساعت زمان اضافه خواهیم داشت. ۲ ساعت در روز یعنی ۱۰ ساعت در ۵ روز و حداقل ۵۰۰ ساعت در سال معادل سه ماه ساعت کاری مفید است و با این زمان می شود دگرگونی های زیادی در زندگی ایجاد کرد و به بخش های زیادی از اهداف و آرزوها جامه عمل پوشانید و حتی می توان زندگی را در مسیر صحیح تری قرارداد و با سرعتی بیشتر رو به جلو حرکت کرد.

ما باید نیروی تأثیرگذار و خلاق را در زندگی مان آزاد کنیم و روند زندگی اجتماعی را در کنترل خود بگیریم و چنانچه قادر به انجام چنین کاری نباشیم یک مرکز کنترل بیرونی برایمان ساخته می شود.



باعث اتلاف زمان زیادی خواهد شد که به ایجاد اشتباهات دو طرف خواهد انجامید و به علاوه ملاقات های زیاد و بدون هدف یکی از بزرگترین راهزنان زمان محسوب می گردد و سرانجام اینکه: هرگاه احساس کردید در جایی قرار گرفته اید که بخاطر کارهای زیاد نمی توانید دست از کار بکشید، بدانید که به نقطه شکست نزدیک شده اید.

کارهای نامناسب یکی از اتلاف گران زمان هستند. ادامه دادن کاری که واقعاً در آن لذتی نیست بزرگترین عامل اتلاف زمان است. آن دسته از افرادی که عاشق کارشان هستند، اغلب خوشحال ترین، راضی ترین و در موارد زیاد پر درآمدترین افراد هستند. اطلاعات ناکافی و ضعیف یکی از تلف کنندگان زمان هستند که نتایج و انتظارات نادرست به بار می آورند و همچنین حدود نامشخص مسئولیت ها

مدیریت بر دل کارکنان



بگذارید آنها مطمئن شوند مدیرشان همه جا پا به پای آنهاست، یقیناً اینگونه توجهات بازده کارایی آنها را بالا می برد و از شما هم یک مدیر خوب و موفق در ذهن آنها ترسیم می کند.

معمولاً بعضی نکات اصلاً به نظر نمی آیند. مثلاً اینکه میز کار کارمند کجای اتاق قرار دارد؟ اطاق نور گیر است یا خیر؟ آیا چیزهایی که خستگی روحی و جسمی را بر طرف کند در اطاق وجود دارد یا خیر؟ هر چند بدون توجه به این نکات هم می توان کار را پیش برد اما مدیری موفق است که برای همه این موارد ظاهراً پیش پا افتاده هم اهمیت قائل باشد.

با عطف توجه به نکات مورد اشاره، مدیر می تواند برای کارکنانش شخصیت و اهمیت ویژه ای ایجاد کند و با این رویکرد که مدیر تا این حد به آنها و جزئیات کارشان اهمیت قائل است بازده کارایی کارکنان را افزایش دهد. شما هم اگر می خواهید بر دل کارکنانتان مدیریت کنید. بد نیست سری به اطاق کار آنان بزنید و درباره امکانات به نظر پیش پا افتاده با آنها صحبت کنید و در مورد نور اتاق، محل اتاق، تجهیزات و امکانات مورد استفاده آنها در طول روزشان سوال کنید،

اهمیت بهینه سازی مصرف انرژی از دیدگاه مدیریتی



کشورهای صنعتی، انرژی مصرف می شود. در ایران انرژی مصرفی بسیاری از منابع موجود حدوداً ۳ برابر الگوی ۳ دهه گذشته است و این به آن معناست که امکان رقابت در بازار جهانی برای تولیدات ایران وجود نخواهد داشت مگر آنکه نسبت به اصلاح مصرف انرژی تجدید نظر شود. با افزایش قیمت های انرژی همانند افزایش قیمت نفت و گاز در چند سال اخیر، به تدریج درصد ریالی سهم انرژی مصرفی در کالاهای تولیدی افزایش یافته و چنانچه هرچه زودتر برای بهینه سازی انرژی مصرفی تولید این کالاها اقدام نشود به جایی خواهیم رسید که با افزایش هر چه بیشتر سهم ریالی انرژی، دیگر امکان رقابت برای کالاهای صادراتی ایران با کالاهای خارجی وجود نخواهد داشت. در حالیکه پیوستن ایران به سازمان تجارت جهانی (WTO) امری اجتناب پذیر است و تحقق این موضوع سبب می شود به جز چند مورد استثنائی، وضع تعرفه های گمرکی امکان پذیر نباشد و پر واضح است که در چنین حالتی امکان رقابت برای کالای تولیدی با انرژی زیاد، موجود نخواهد بود.



مقوله مدیریت و بهینه سازی مصرف انرژی یکی از منابع قابل تکیه در کنار منابع انرژی مرسوم محسوب می شود. در ایران، الگوی مصرف در بخش صنعت ۲۷ درصد و در بخش خانگی ۴۰ درصد است به این معنی که در بخش خانگی و خدمات در ایران دو برابر



جلوه دیگر از نماز



و اگر بر اثر حوادث سنگین تر به خاک افتاد و همه چیز را از دست داد، باز «سبحان ربی الاعلی» می گوید و خدا را به سبوحیت و قدومیت می ستاید. کمترین گلایه ای نسبت به خالق حکیم ابراز نمی کند و همواره با دو زانوی ادب در محضر خالقش می نشیند و از عمق جانش می گوید: «اشهدان لا اله الا الله وحده لا شریک له» شهادت می دهد که جز ذات اقدس الله هیچ عامل مؤثر مستقلی در عالم وجود ندارد و هر حادثه که پیش می آید، از تقدیر حکیمانه او نشأت گرفته است و من جز رضا و تسلیم، مقابل تقدیرات حکیمانه اش وظیفه ای ندارم.

خوشبخت آنان هستند که خود را همیشه در دامن لطف خدا می بینند و همه پیشامدها را مقدر از جانب خداوند حکیم می شناسند. به ما دستور نماز داده اند و با همین نماز نحوه برخورد با حوادث عالم را به ما تعلیم کرده اند و گفته اند: انسان در دنیا گاه در حالت قیام است و با قامت افراشته سربلند ایستاده و اسمش بر سر زبانها و عظمت شخصیتش در فضای دلهاست، ناگهان خم می شود و از چشمهای افتد و زیر بار حوادث سنگین کمرش می شکند، مجدداً وقایع دیگر پیش می آید و باز سربلند می کند و می ایستد، اما ایستاده دوامی نمی آورد و این بار آنچنان کوبیده می شود که خاک نشین می گردد و احدی او را به حساب نمی آورد. این فراز و نشیب هایی است که دنیا بر حسب جریان طبیعی خود برای انسانها پیش می آورد و در این میان انسان موحد و خداشناس در همه حال آرام است و همه این فراز و نشیب ها را از جانب خداوند حکیم می داند، در حالت قیام و تسلط بر اوضاع، از خدا تشکر میکند و «الحمد لله رب العالمین» میگوید و وقتی در زندگی خم می شود و سیطره اش را از دست می دهد باز «سبحان ربی العظیم» می گوید و خدا را منزله از هرگونه عیب و نقص می شناسد، وقتی به حالت قیام بر می گردد «سمع الله لمن حمده» می گوید



خبرنامه داخلی

ناشر: دبیرخانه انجمن صنفی کارفرمایان توزیع کننده گاز مایع ایران
نشانی: تهران - خیابان دکتر بهشتی - خیابان سرافراز - خیابان هفتم - پلاک ۱۷ - طبقه ۴
تلفن: ۸۸۷۳۷۹۱۹-۸۸۷۳۴۸۶۲ فکس: ۸۸۵۴۱۴۹۱
کدپستی: ۱۵۸۷۶۹۵۹۱۳ پست الکترونیک: info@anjomanlpg.ir